

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传与推介					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	56.00	31.29	31.29	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	56.00	31.29	31.29	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为深入贯彻市委、市政府关于全力打响“上海文化”品牌的决策部署, 响应上海市文广局、市图书馆工作要求, 配合开展相关活动, 通过开展各类读书活动, 让全区读者感受松江历史、文化, 激发大家阅读兴趣, 营造全民阅读氛围; 同时, 积极引导读者参与打造学习型社会, 营造市民读书氛围。			2024 年实际完成各项相关活动, 全年活动次数开展 85 次, 全年读者出席人数 9698 人, 活动按计划完成, 及时开展; 完成图书馆业务培训开展次数 2 次, 培训目标达成率良好, 培训按时完成; 完成配送、回收图书工作, 工作按时完成, 加强图书流转, 满足更多的文化需求。通过开展各类读书活动, 让全区读者感受松江历史、文化, 激发大家阅读兴趣, 营造全民阅读氛围; 同时, 积极引导读者参与打造学习型社会, 营造市民读书氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本指标提升率	<10.00(%)	1.00(%)	10.00	8.00	该指标未根据预算构成设置
	社会 成本 指标	重大事件发生风险率	较低	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	资源数据量	≥10000.00 (个)	0.00(个)	1.00	0.00	对应小程序因 4 月无法做备案停止使用
		全年活动次数	≥50.00(次)	85.00(次)	5.00	5.00	
		全年读者出席人数	≥1000.00(人)	9698.00(人)	5.00	5.00	
		图书馆业务培训开展次数	≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		配送、回收图书计划完成率	>90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	资源更新率	及时	达成指标	5.00	4.00	该指标应设置成定量指标
	培训目标达成率	良好	达成指标	5.00	4.00	该指标应设置成定量指标	

	时效指标	活动开展及时性	较高	达成指标	5.00	5.00	
		按时配送、回收	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务情况	反响良好	达成指标	10.00	8.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
	生态效益指标	加强图书流转，满足更多的文化需求	良好	达成指标	10.00	8.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务点满意率	满意	达成指标	10.00	9.50	该指标应设置成定量指标
总分					100.00	90.50	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		编外人员工作经费						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	409.96	372.50	372.50	10.00	100.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款	409.96	372.50	372.50	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据财政局和人社局编外科工作要求开展工作。			2024 年实际完成发放编外人员工作经费, 共计发放编外人员 25 人工资、福利等经费, 经费发放及时, 经费发放按计划完成。通过相关工作开展, 保障非编人员的基本利益, 提升非编人员工作积极性, 发放对象满意度 100%				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人工成本发放合规性		合规	达成指标	20.00	16.00	该指标未设置成定量指标
产出 指标	数量 指标	非编人员发放数		=25.00(人)	25.00(人)	13.00	13.00	
	质量 指标	项目发放完成质量率		=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	时效 指标	各项工作完成及时性		及时	达成指标	14.00	14.00	
效益 指标	社会 效益 指标	图书、文化产业提升		提升	达成指标	10.00	8.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情况, 相关效益仍有一定提升空间。
	可持 续影 响指 标	实际利用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	发放对象满意		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	94.00	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		馆藏资源建设					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	586.60	477.34	477.34	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	586.60	477.34	477.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>为广大公众提供公共文化服务, 丰富读者的知识和生活, 营造书香松江良好文化氛围。营造规范服务窗口形象, 达到文明行业窗口形象标准, 整齐化。</p>			<p>2024 年完成采购阅览室报纸、期刊 994 期, 采购外借室期刊 800 期, 采购少儿室报纸、期刊 125 期, 图书大类覆盖完整, 杂志编目规范; 完成年借还人次为 224616.00 人次, 年流通册次 1527734.00 次, 数字资源访问量 1156396.00 次, 采购职工工作服春秋装 30 套, 服装质量合格, 采购完成及时; 通过相关工作开展, 为广大公众提供公共文化服务, 丰富读者的知识和生活, 营造书香松江良好文化氛围。营造规范服务窗口形象, 达到文明行业窗口形象标准, 整齐化。读者满意度 86%。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	采购成本支出合理性	合规	达成指标	6.00	5.00	该指标未设置成定量指标。
	社会 成本 指标	投诉率	较低	达成指标	7.00	7.00	
	生态 环境 成本 指标	重大意识形态事件发生风险率	较低	达成指标	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	采购阅览室报纸、期刊	=1000.00(份)	994.00(份)	3.00	2.00	后续报刊征订中, 报刊有停刊无法配送
		采购外借室期刊	=800.00(份)	800.00(份)	3.00	3.00	
		采购少儿室报纸、期刊	=125.00(份)	125.00(份)	3.00	3.00	
		年借还人次	≥100000.00 (人次)	224616.00 (人次)	3.00	3.00	

		年流通册次	≥600000.00 (册次)	1527734.00 (册次)	3.00	3.00		
		数字资源访问量	≥80000.00 (人次)	1156396.00 (人次)	3.00	3.00		
		职工工作服春秋装	=38.00(套)	30.00(套)	3.00	2.00	因按标准不配备当年度工作服的人数有 8 人，故实际制作 30 套	
	质量 指标	职工工作服质量	合规	达成指标	3.00	3.00		
		杂志编目规范性	规范	达成指标	4.00	4.00		
		图书大类覆盖完整性	完整	达成指标	4.00	4.00		
		图书正版率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
	时效 指标	采购完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00		
	效益 指标	社会 效益 指标	文明行业窗口形象标准	达标	达成指标	5.00	5.00	
			报刊杂志内容更新情况	符合时代发 展需要	达成指标	5.00	5.00	
生态 效益 指标		书籍日常管理维护情况	良好	达成指标	5.00	5.00		
可持 续影 响指 标		完善馆藏文献体系	管理良好	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者满意度	>85.00(%)	86.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	97.00		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	20.00	14.02	14.02	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	20.00	14.02	14.02	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好宣传,持续提升人文松江活动中心的文化形象和社会知晓度。			2024年实际完成各项宣传工作,完成宣传册类编印1次,宣传册质量达标,宣传册印刷及时;通过开展相关工作,持续提升人文松江活动中心的文化形象和社会知晓度,加强文旅融合,以文促旅,传承中华优秀传统文化、核心价值观,提升市民文化艺术修养。群众满意度达到95%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传费用		合规	达成指标	20.00	16.00	该指标未设置成定量 指标
	产出 指标	数量 指标	宣传册类编印	=1.00(批)	1.00(批)	13.00	13.00	
		质量 指标	目标计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00
	时效 指标	工作推进及时性		及时	达成指标	14.00	14.00	
效益 指标	经济 效益 指标	加强文旅融合,以文促旅		促进	达成指标	6.00	5.00	指标设置不够合理
	社会 效益 指标	传承中华优秀传统文化、核心价值 观		传承	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情 况,相关效益仍有一 定提升空间。
	生态 效益 指标	提升市民文化艺术修养		提升	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情 况,相关效益仍有一 定提升空间。

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文学艺术交流						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	123.00	104.15	104.15	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	123.00	104.15	104.15	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办该活动目的是文艺创作有力作、书画展览有特色、专家指导讲座有帮助、团队建设有成绩,为全力挖掘和展现松江在海派文化和江南文化等方面的文化元素和人文内涵,在新发展阶段繁荣发展文化事业、文化产业,为文化建设献力。			2024年实际完成各项讲座、展览等交流活动,共计举办10场,活动按计划完成,项目验收合格,展览交流及时完成;通过相关工作开展,全力挖掘和展现松江在海派文化和江南文化等方面的文化元素和人文内涵,提升公共文化服务能力,在新发展阶段繁荣发展文化事业、文化产业,为文化建设献力,扩大文化品牌影响力。群众满意度达到100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金使用合规性		合规	达成指标	20.00	16.00	该指标未设置成定量指标
产出 指标	数量 指标	讲座、展览等交流活动按计划完成		=10.00(次)	10.00(次)	13.00	13.00	
	质量 指标	项目验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	时效 指标	展览交流完成及时性		及时	达成指标	14.00	14.00	
效益 指标	社会 效益 指标	群众参与活动情况		全面	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性,难以判断实际完成情况,相关效益仍有一定提升空间。
	生态 效益 指标	提升公共文化服务能力		提升	达成指标	7.00	6.00	该指标设置不合理,应社会效益指标
	可持 续影 响指	文化品牌影响力		扩大	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性,难以判断实际完成情况,相关效益仍有一

	标						定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		非物质文化遗产保护与传承					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.00	14.93	14.93	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	27.00	14.93	14.93	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	非物质文化遗产是人们世代相传的一种活态的文化实践, 党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视非物质文化遗产保护工作。习近平总书记指出, “要加强非物质文化遗产保护和传承, 积极培养传承人, 让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩” “要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护, 更好满足人民日益增长的精神文化需求, 推进文化自信自强”, 为做好非遗保护指明方向。			2024 年实际完成顾绣作品 1 个, 完成对该作品的补贴, 补贴发放及时, 补贴对象符合政策标准。通过相关工作开展, 加强了非物质文化遗产保护和传承, 积极培养传承人, 让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩” “要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护, 更好满足人民日益增长的精神文化需求, 推进文化自信自强”, 为做好非遗保护指明方向。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	顾绣、剪纸、版画材料成本增长率	<10.00(%)	8.00(%)	10.00	10.00	
	社会成本指标	原材料、人工成本增长	<10.00(%)	8.00(%)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	完成顾绣作品	=1.00(副)	1.00(副)	13.00	13.00	
	质量指标	补贴计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	时效指标	补贴发放及时性	及时	达成指标	14.00	14.00	
效益指标	经济效益指标	补贴标准执行度	标准	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	传承人保护	发扬	达成指标	5.00	4.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情况, 相关效益仍有一

							定提升空间。
	生态 效益 指标	传承人艺术修养	提升	达成指标	5.00	4.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
	可持 续影 响指 标	参与者满意	满意	达成指标	5.00	4.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络信息系统运行与维护					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	72.76	70.35	70.35	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	72.76	70.35	70.35	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	科学合理制定采购方案,按照项目需求,及时完成年度运维总目标。保障全年文化配送服务平台、图书馆网络带宽正常使用,在服务期限内定期或不定期为该项目提供检查、调整、调试、维护等服务,确保监控系统正常运行,确保场馆和公众安全,提升场馆配套服务设施设备匹配度,确保场馆高质量运营,提升公益文化场馆服务水平。			2024年按照项目需求,及时完成年度运维。完成采购运维服务项目3个,采购运维服务符合相关服务标准,及时完成服务采购,保障全年文化配送服务平台、图书馆网络带宽正常使用,在服务期限内定期或不定期为该项目提供检查、调整、调试、维护等服务,确保监控系统正常运行,确保场馆和公众安全,提升场馆配套服务设施设备匹配度,确保场馆高质量运营,提升公益文化场馆服务水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	运维服务费用	合规	达成指标	5.00	4.00	指标未设置成定量指标
		设备正常损耗、折旧	正常	达成指标	5.00	5.00	
	社会成本指标	提升网络信息系统利用率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		完善场馆功能,提升群众满意度	提升	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	采购运维服务项目	=3.00(个)	3.00(个)	13.00	13.00	
	质量指标	采购运维服务符合相关服务标准	符合	达成指标	13.00	13.00	
	时效指标	按时完成运维服务采购	及时	达成指标	14.00	14.00	
效益指标	经济效益指标	按具体情况资金及时拨付	及时	达成指标	6.00	6.00	
	社会效益	完善场馆功能,提升群众参与公共文化活动的体验感	提升	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性,难以判断实际完成情

	指标						况，相关效益仍有一定提升空间。
	可持续影响指标	为场馆运营提供持续保障	持续保障	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	解决网络信息系统设备问题	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	该指标应设置成受益对象满意度
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公共文化服务					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	989.00	861.48	861.48	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	989.00	861.48	861.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成场馆设施设备进行维保及合理优化;采购两馆一场开放场所的各类物资需求和相关活动需求,有效实施项目改造,助力打造甲级剧院目标,依据实际情况对云间剧院功能进行完善;完成场馆设施设备采购及食堂运营管理目标,满足职工就餐需求;保障场馆公用事业费需求,完善场馆运行保障,提升公益文化场馆服务水平。			2024年实际完成场馆设施设备进行维保及合理优化;采购两馆一场开放场所的各类物资需求和相关活动需求,共计完成7项采购任务,按时完成各项采购任务,采购设备或服务符合标准,有效实施项目改造,助力打造甲级剧院目标,依据实际情况对云间剧院功能进行完善;完成场馆设施设备采购及食堂运营管理目标,满足职工就餐需求;通过相关工作开展,保障场馆公用事业费需求,完善场馆运行保障,提升公益文化场馆服务水平,满足公众文化服务需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目各类采购费用	合规	达成指标	10.00	8.00	该指标未设置成定量指标
	社会 成本 指标	完善提升场馆功能	提升	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	计划完成各项采购任务	=7.00(个)	7.00(个)	13.00	13.00	
	质量 指标	采购设备或服务符合标准	符合	达成指标	13.00	13.00	
	时效 指标	按时完成运行项目采购	及时	达成指标	14.00	14.00	
效益 指标	经济 效益 指标	按具体情况资金及时拨付	及时	达成指标	6.00	6.00	
	社会 效益	满足公众文化服务需求	满足	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性,难以判断实际完成情

	指标						况，相关效益仍有一定提升空间。
	可持续影响指标	为场馆运营提供持续保障	持续保障	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	采购政策执行情况	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	指标设置不够合理
		解决场馆运行保障问题	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	指标设置不够合理
总分					100.00	94.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公共文化服务体系建设					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	859.00	480.81	480.81	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	859.00	480.81	480.81	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
政府买单,群众观赏学习,弘扬中华优秀传统文化。专业院团通过活动主体竞标,社区文艺指导员通过专业考核竞聘上岗辅导,展览讲座通过专家评审会专业评审,筛选入库后由街镇点单,再同步跟进监管巡查,让广大人民群众在家门口就能既享受丰富多彩的优质文化大餐,实现自我表现、自我教育、自我服务。“千场电影”坚持以群众实际观影需求为基础,切实做好公益电影下农村、进社区、入军营活动,开展周周演等系列专场展演活动,确保文化惠民真正落到实处,让群众真正受益,有效助推松江文化大发展大繁荣。丰富区级图书馆服务内涵,提高基层图书馆服务水平,减小区域间阅读服务差距,满足群众多层次、多样化服务需求,推进松江区公共文化服务体系“千场电影”坚持以群众实际观影需求为基础,切实做好公益电影下农村、进社区、入军营活动。确保文化惠民真正落到实处,让群众真正受益,有效助推松江文化大发展大繁荣。政府买单,群众观赏学习,弘扬中华优秀传统文化。拓展社会大美育课堂,增强配送对青少年人群的覆盖,暑期在村居开展非遗手工等配送活动,加强中华优秀传统文化的传承,开展戏曲进校园进乡村配送。				2024年实际完成专业院团戏剧(曲)演出场次140场,开展展览展示和文化讲座场次45场,专业院团通过活动主体竞标,社区文艺指导员通过专业考核竞聘上岗辅导,展览讲座通过专家评审会专业评审,筛选入库后由街镇点单,再同步跟进监管巡查,让广大人民群众在家门口就能既享受丰富多彩的优质文化大餐,实现自我表现、自我教育、自我服务;完成巡查监管1000次;“千场电影”坚持以群众实际观影需求为基础,切实做好公益电影下农村、进社区、入军营活动,完成区(含乡村振兴)文艺指导员课时3000课时,村居活动室电影配送3360次,开展周周演等系列专场展演活动35场,“万千百”露天公益电影放映场次2403场,戏曲进校园进乡村20个村,“万千百”特色活动配送80次,学才艺课程4个,各项活动开展及时,按计划完成,确保文化惠民真正落到实处,让群众真正受益,有效助推松江文化大发展大繁荣。群众满意度达到90%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	资金成本合理性	合理	达成指标	20.00	16.00	该指标未设置成定量指标
产出指标	数量指标	专业院团戏剧(曲)演出场次	=140.00(场)	140.00(场)	3.33	3.00	预算调整,列入上级转移支付预算,该指标未跟随预算调整进

							行调整
		展览展示和文化讲座场次	≤45.00(场)	45.00(场)	3.33	3.00	预算调整，列入上级转移支付预算，该指标未跟随预算调整进行调整
		巡查监管	=1000.00(场)	1000.00(场)	3.33	3.33	
		区（含乡村振兴）文艺指导员课时	=3000.00(课时)	3000.00(课时)	3.33	3.00	预算调整，列入上级转移支付预算，该指标未跟随预算调整进行调整
		村居活动室电影配送	=3360.00(场)	3360.00(场)	3.33	3.33	
		周周演等系列专场展演活动	=35.00(场)	35.00(场)	3.33	3.33	
		“万千百”露天公益电影放映场次	≤2550.00(场)	2403.00(场)	3.33	3.33	
		戏曲进校园进乡村	=20.00(场)	20.00(场)	3.33	3.33	
		“万千百”特色活动配送	=80.00(场)	80.00(场)	3.33	3.33	
		学才艺课程	≤4.00(门)	4.00(门)	3.33	3.33	
	质量指标	配送展出范围	松江区	达成指标	3.33	3.33	
	时效指标	各项活动开展及时性	及时	达成指标	3.37	3.37	
效益指标	社会效益指标	中华优秀传统文化	弘扬	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.01	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		群众文化活动						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	202.00	199.87	199.87	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	185.00	172.37	172.37	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	17.00	27.50	27.50	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>将围绕“科创、人文、生态”现代化新松江建设的总体目标，充分依托云间会堂文化艺术中心新地标新场址，抓好阵地建设，组织开展好各类大中型群众舞台展演活动，不断提升公共文化服务效能，引导市民积极参与各类群文活动，丰富广大市民文化生活，推动松江区群众文化活动创新发展传播。通过参加新人新作比赛，展示松江舞台类原创作品风采，力争为赢得荣誉；通过举办百姓明星系列活动和全区文化志愿者服务，挖掘和培养群文骨干，点亮基层百姓文艺梦想，搭建展示交流平台，进一步彰显志愿者精神内涵；举办百姓戏台等地方特色文化活动，集中展示我区优秀群众文化团队风采，使文化惠民服务深入人心，同时助推全域旅游发展；继续举办上海朗诵艺术节和市民文化节专项活动，打造区域品牌特色活动的同时，积极参与市民文化节各项活动，营造浓厚文化氛围，宣传推广社会大美育建设。充分发挥松江在书法和舞蹈创作上的人才资源和优势，开展好群文创作孵化机制扶持项目，充分延续并根植于松江的历史文脉，进一步坚定文化自信，推进松江“中国书法城”建设。借助“上海之根”所特有的海派文化、江南文化资源，秉持“以人民为中心”的创作导向，推出更多好的群文原创舞蹈作品，讲好百姓生活和百姓故事，讴歌人民、讴歌时代。</p>			<p>2024 年实际完成群文活动演出 32 场，百姓大课堂培训 30 次，活动开展及时，不断提升公共文化服务效能，引导市民积极参与各类群文活动，丰富广大市民文化生活，推动松江区群众文化活动创新发展传播；完成开展各类省市级比赛 8 场，挖掘和培养群文骨干，点亮基层百姓文艺梦想，搭建展示交流平台，进一步彰显志愿者精神内涵；举办百姓戏台等地方特色文化活动，集中展示我区优秀群众文化团队风采，使文化惠民服务深入人心，同时助推全域旅游发展；完成人才培训班、学术研讨会、展览、新作品交流观摩等活动 4 次，活动按时完成，营造浓厚文化氛围，宣传推广社会大美育建设。通过相关工作开展，充分发挥松江在书法和舞蹈创作上的人才资源和优势，开展好群文创作孵化机制扶持项目，充分延续并根植于松江的历史文脉，进一步坚定文化自信，推进松江“中国书法城”建设。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	资金使用合规性	合规	达成指标	20.00	16.00	该指标未设置成定量指标	
产出	数量	群文活动演出	=32.00(场)	32.00(场)	6.00	6.00		

指标	指标	百姓大课堂培训	=30.00(次)	30.00(次)	6.00	6.00	
		各类省市级比赛	=8.00(场)	8.00(场)	7.00	7.00	
		人才培训班、学术研讨会、展览、新作品交流观摩等	=4.00(次)	4.00(次)	7.00	7.00	
	质量指标	项目验收合格率	合格	达成指标	7.00	7.00	
	时效指标	活动完成及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	活动覆盖面	全面	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
	生态效益指标	提升公共文化服务能力	提升	达成指标	7.00	6.00	该指标应为社会效益指标
	可持续影响指标	文化品牌影响力	扩大	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化配送					
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区人文松江活动中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	25.00	7.57	7.57	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	25.00	7.57	7.57	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	政府买单, 群众观赏学习, 弘扬中华优秀传统文化。让广大人民群众在家门口就能既享受丰富多彩的优质文化大餐, 实现自我表现、自我教育、自我服务。促进松江戏曲繁荣发展, 弘扬中华优秀传统文化, 丰富松江人民群众精神文化生活。促进中华优秀传统文化大繁荣大发展, 满足人民群众日益增长的精神文化需求。提供安全和谐的演出场所, 提高演出活动的质量和满意度。			2024 年实际完成松江区乡村振兴基层文艺骨干培训 1 次, 按时完成培训; 完成在剧场中安排演出, 演出场次安排 100 场, 演出内容积极有益, 按时完成。通过相关工作开展, 让广大人民群众在家门口就能既享受丰富多彩的优质文化大餐, 实现自我表现、自我教育、自我服务。促进松江戏曲繁荣发展, 弘扬中华优秀传统文化, 丰富松江人民群众精神文化生活。促进中华优秀传统文化大繁荣大发展, 满足人民群众日益增长的精神文化需求。提供安全和谐的演出场所, 提高演出活动的质量和满意度。群众满意度达到 100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	运营成本合理性	低于市场均价	达成指标	20.00	16.00	指标未设置成定量指标。
产出指标	数量指标	松江区乡村振兴基层文艺骨干培训	≤2.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		演出场次安排	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	演出内容	积极有益	达成指标	10.00	10.00	
		剧场规模	=256.00(座)	256.00(座)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	松江戏曲文化发展	促进	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情况, 相关效益仍有一定提升空间。
		中华优秀传统文化	弘扬	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性, 难以判断实际完成情况, 相关效益仍有一定提升空间。

	可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	达成指标	7.00	6.00	指标设置过于定性，难以判断实际完成情况，相关效益仍有一定提升空间。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级	优						